НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНИ “КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО”
КАФЕДРА ТЕОРІЇ, ПРАКТИКИ ТА ПЕРЕКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

КУРСОВА РОБОТА

з дисципліни

“ІНОЗЕМНА МОВА (ОСНОВНА, ПРАКТИЧНИЙ КУРС)”

на тему: **СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НЕОЛОГІЗМІВ У СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ МЕДІАТЕКСТАХ (НА МАТЕРІАЛІ ІНТЕРНЕТ-ЗМІ)**

Студентки 3 курсу
групи ЛА-81
спеціальності 035 “Філологія”
Мельникової Майї Ігорівни
викл. Стасюк І.В.

Кількість балів:_____ Оцінка _____

Члени комісії

Київ – 2021

ЗМІСТ

ВСТУП **3**

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НЕОЛОГІЧНОЇ ЛЕКСИКИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ **6**

1.1 Сучасна проблематика визначення терміна «неологізм» **6**

1.2 Загальні принципи класифікації неологізмів в англійській мові **12**

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 1 **18**

РОЗДІЛ 2 СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НЕОЛОГІЗМІВ У АНГЛОМОВНИХ МЕДІАТЕКСТАХ **20**

2.1 Тенденція використання неологізмів у медіатекстах **20**

2.2 Структурні особливості неологізмів в англомовних медіатекстах **23**

Ілюстрація 2.2.4. - Аналіз типів скорочення, як виду морфологічного способу утворення **44**

2.3 Семантичні особливості неологізмів у англомовних медіатекстах **44**

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 2 **50**

ВИСНОВКИ **51**

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ **53**

ВСТУП

Курсову роботу присвячено комплексному вивченню структурно-семантичних особливостей неологізмів у сучасних англомовних медіатекстах на матеріалі Інтернет-ЗМІ. Проблематика неології у сучасному мовознавстві посідає одне з провідних місць, оскільки на сьогодні англійська мова має справу з неологічним бумом. За статистикою за рік у середньому з'являється від 800 до 1000 нових слів.

Процеси інтеграції, глобалізації, комп'ютеризації, політизації вимагають від мови забезпечити мовців необхідною кількістю нових лексичних одиниць. Велика їх кількість, щорічно з'являється в англійській мові, це вимагає від дослідників не тільки фіксувати, а й аналізувати їх, намагаючись відповідати тенденціям розвитку англійської мови. Практичними лексикографічними проблемами неологізмів займалися такі англійські й американські лінгвісти: J. Algeo, R. Baayen, G. Cannon, C. Cutler, W. Lee, J. Simpson та інші.

Актуальність обраної теми визначається, по-перше, новим ракурсом аналізу структурно-семантичних особливостей неологізмів, що відповідає сучасному стану розвитку лінгвістики; по-друге, спрямуванням дослідження на пошук і аналіз інформації враховуючи не тільки лінгвістичні, а й культурологічні фактори, що формують зміст неології в англійській мові, по-третє, потребою замінити застарілий матеріал у більшості методичних та навчальних посібниках на новий, що відповідає тенденціям розвитку англійської мови.

Метою роботи є виявлення структурно-семантичних особливостей неологізмів у сучасних англомовних медіатекстах, досліджуючи їх на матеріалі Інтернет-ЗМІ.

Досягнення сформульованої мети передбачає вирішення конкретних **завдань**:

- визначити поняття неологізм у сучасній лінгвістиці;
- установити загальні принципи класифікації неологізмів в англійській мові;
- обґрунтувати структурні, семантичні та функціональні особливості досліджуваної лексики;
- проаналізувати англомовні медіатексти, використовуючи матеріали Інтернет-ЗМІ, для наведення прикладів структурно-семантичних особливостей неологізмів.

Об'єкт дослідження - неологізми у сучасних англомовних медіатекстах.

Предмет дослідження - структурно-семантичні особливості неологізмів у сучасних англомовних медіатекстах.

Матеріалом дослідження слугували англомовні медіатексти Інтернет-ЗМІ видань. Загалом було проаналізовано близько 200 неологізмів у різних контекстах. Приклади відібрано методом суцільної вибірки з 17 джерел Інтернет-ЗМІ видань. Період вибірки мовного матеріалу охоплює 2011 – 2021 рр.

Для досягнення поставленої мети та завдань дослідження застосовувалися загальні та спеціальні **методи** дослідження: метод суцільної вибірки із лексикографічних Інтернет-джерел, інформаційно-пошуковий метод – для відбору матеріалу дослідження та опрацювання знань, необхідних для інтерпретації та формування бази неологізмів; метод узагальнення – для виокремлення найсуттєвіших теоретичних положень англомовної неології; метод дедукції та індукції – для уточнення теоретичних засад, узагальнення даних і формулювання висновків роботи; метод класифікації та структурно-семантичного аналізу – для визначення способів утворення цих одиниць та їх основних структурно-семантичних типів та підтипів; описовий метод – для аналізу функціонування мови та дослідження особливостей використання

неологізмів у медіатекстах; метод квантитативного аналізу отриманих даних – для підрахунку сукупності досліджуваних одиниць.

Практичне значення зумовлюється можливістю використання отриманих результатів у нормативних курсах з лексикології, соціолінгвістики та стилістики англійської мови. Результати дослідження також роблять вагомий внесок у теорію словотворення і загальну лексичну неологію, а також неологію англійської мови, у комунікативну лінгвістику, прагмалінгвістику, інтернет-лінгвістику, теорію масової й медійної комунікації. Отримані в ході дослідження дані, можуть використовуватися при укладенні словників сучасних англійських неологізмів, а також при написанні навчальних посібників і в дослідженнях науковців.

Апробація результатів дослідження здійснювалась під час роботи 2 секції “Мова та переклад у міжкультурному вимірі” III Всеукраїнської студентської науково-практичної онлайн конференції на кафедрі теорії, практики та перекладу англійської мови у Національному технічному університеті України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського”.

Робота складається зі вступу, 2 розділів (з висновками до них), (загальних) висновків, списку використаних джерел (83 найменувань). Загальний обсяг роботи — 58 сторінок (обсяг основного тексту – 50 сторінок).

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ НЕОЛОГІЧНОЇ ЛЕКСИКИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

1.1 Сучасна проблематика визначення терміна «неологізм»

У XVIII ст. лінгвісти упереджено ставились до явища неологізації, бо вважалося, що нові слова “ображають” народну мову тільки своїм існуванням, не говорячи про їх вживання. Проте процес збагачення лексики – історично неминучий, а також необхідний для відповідності мови сучасним потребам суспільства на певному етапі свого розвитку як при комунікації, так і в розвитку та поповнені народної культури [2, с. 118]. У лінгвістиці поняття «неологізм» має глибокі корені, хоча є суперечливим і досі через низку фактів. Вперше в англійській мові термін «неологізм» був зафіксований у 1772 році. У Франції, Німеччині та Італії вже були на той час свої відповідники [3, с. 44].

Algeo J., Sheidlower J., Fischer R., McKean E., Е.І. Ханпіра, А.О. Брагіна, Н. І. Фельдман, А.Г. Ликов, А.В. Березовенко, І.Г. О.Г. Ликов, В.В. Лопатін, Ю. А. Зацний, М.О. Бакіна, О.А. Габінська, О.А. Земська,, І.Г. Дегтяр, та багато інших вітчизняних і зарубіжніх лінгвістів досліджували неологізми та їх проблематику [2, с. 118].

У першому десятиріччі XXI століття з‘явилася низка наукових праць та досліджень, де висвітлено різні аспекти неології як нового напряму сучасних досліджень, а саме:

- ➔ дериваційний;
- ➔ стилістичний;
- ➔ прагматичний;
- ➔ дискурсивний;
- ➔ когнітивний;
- ➔ лексико-граматичний;

➔ соціолінгвістичний;

➔ культурологічний;

➔ психолінгвістичний.

Дослідження авторських новотворів, виокремлення семантичних і синтаксичних новотворів, оказіоналізмів також є перспективними [2, с. 118].

Проблематика визначення терміна «неологізм» є розповсюдженою та широко обговорюваною. Якщо період появлення і зникнення слова фіксується більш-менш об‘єктивно, то тривалість перебування слів в «статусі новоутворень» є суб‘єктивною. Сьогоденні неологічні наукові праці, зводяться до «з‘ясування типології нових слів у мові і мовленні». Однак конкретизація самого поняття «неологізм» допоможе систематизувати неологічний матеріал.

Англійська мова запозичила слово «неологізм», що з‘явилося в 1735 р., з французької мови, в значенні «використання або звичка використання нових слів, інновацій у мові, а також нове слово або вираз». Відтоді у лінгвістиці це поняття вживається стосовно нових слів у різних мовах. Неологізми відрізняються від традиційно канонічних слів лише особливими зв‘язками з соціумом та структурними девіаціями [7, с. 5].

Згідно з внутрішньою формою та етимологією поняття “неологізм” охоплює і нове значення (семолексему), що також є лексичним новотвором або семантичним неологізмом. Залучення до складу неологізмів нових ідіом є також закономірним: по-перше, у стійких словосполученнях слова модифіковані до нуля у своїх значеннях; по-друге, дво-, трикомпонентна одиниця виступає у функції слова [4, с. 18].

Думка Є.Я. Городецької заслуговує на увагу, оскільки пропонується брати “час” як параметр конкретизації визначення неологізмів. Тобто, слова, які існують у мові «пізніше якогось періоду, прийнятого за вихідний» і є неологізмами. Слово залишається неологізмом доки в ньому

відчувається новизна і актуальність. При вживанні зберігається тимчасова конотація новизни [5, с. 55]. Чим частіше використовується, тим швидше неологізм втрачає цю якість.

Таким чином, можна виділити п’ять критеріїв визначення неологізма [2, с. 101] :

1. слово на позначення нової реалії;

2. стилістична категорія: головним критерій – відчуття смислової новизни;

3. утворений синонім, який володіє конотативним відтінком до слова, що вже існує;

4. слово, що існує в певний момент часу і мовному просторі;

5. характеризація як незазначеного/зазначеного слова в словниках.

Т.В. Попова виокремлює декілька лінгвістичних теорій, що розкривають сутність неологізма [2, с. 101]. Зазначимо їх нижче.

Стилістична теорія зазначає що до неологізмів належать слова, що ще мають конатацію новизни при використанні. Актуальність визнається найвагомішим критерієм при ідентифікації неологізма. Вона залежить від професійної, загальнокультурної та мовної компетенції людини, а також від її життєвого досвіду [2, с. 101].

У дослідженнях С.І. Тогоєвої з’являється психолінгвістична теорія, що вивчає неологію у контексті теорії мовної діяльності та створює психолінгвістичної концепції. На основі методологічної бази авторка визначила неологізм як одиницю індивідуального лексикону у порівнянні з різними способами аналізу мовної комунікації та номінальних одиниць, іншими словами потребує уваги суб‘єктивна, притаманна лише певному неологізму новизна. Обгрунтовується система стратегій для ідентифікування неологізмів, що використовує носій мови для визначення нового слова та опорні еталони у свідомості, що формуються у результаті соціального розвитку особистості [2, с. 102].

Відповідно до лексикографічної теорії, неологізми – це відсутні в словниках слова. Зазвичай висуваються такі контраргументи для цього визначення [2, с. 102]:

1. уявлення, що неологізми є лише в писемній мові, а “усна” або не включає до свого складу неологізмів взагалі, або принципи їх виділення нечіткі, водночас, можливо що вони є іншими;

2. вплив багатьох факторів на фіксацію слів у словниках: лексикографічна геоситуація; кількість словників конкретної мови; типологія словника та інші;

3. випадкові пропущення лексикографами деяких неологізмів, котрі увійшли до вжитку носіїв мови, або свідомі, через невідповідність нових слів до принципів відбору матеріалу автора-упорядника словника.

Як один з доцільних методів виявлення неологізмів наявність/відсутність слова в словниках можно використовувати, але не як основний чи значущий.

Однією з найпоширеніших теорій неологізмів є денотативна теорія, що представлена у «Словнику лінгвістичних термінів» Д.Е. Розенталя і «Словнику лінгвістичних термінів» О.С. Ахмановой. Виходячи з неї, неологізм – це слово на позначення нового денотату, якщо простіше то явища, реалії або поняття [2, с. 103]. Однак ця теорія не враховує мовні причини появи неологізмів такі як: прагнення носія мови до експресивності, виразності; економія номінації; утворення за аналогією тощо. Ще одним недоліком слугує нерозуміння повного лексичного потенціалу слова, оскільки з точки зору новизни неологізми можуть номінувати різні поняття та явища [2, с. 103]. Неологізми, які справді позначають нові реалії та поняття, є найчисельнішою групою. Водночас з‘являється чимало неологізмів, що називали реалії відомі раніше [2, с. 106]. Проілюструвати цю особливість може приклад «intellectual property» (property as patents, trademarks and copyrights that is the result of creative

activity), дата появи якого згідно OED 1845 рік у спеціалізованих джерелах [15]. У зв‘язку з комп’ютеризацією цей термін був широко розповсюджений і використовуваний. Та все ж таки у більшості публікацій зустрічалися доповнювання терміна поясненнями, а це свідчило про сприйняття цього словосполучення як неологізм. Цей факт став підставою для його включення в словник Webster‘s New Dictionary у 1994 році [17].

Структурна теорія припускає, що неологізми - це тільки ті слова, що мають абсолютною структурну, навіть формальну новизну. Наприклад: унікальні звукосполучення; поєднання компонентів тощо. Вони повинні сприйматися як непохідні, нероздільні та невмотивовані одиниці [2, с. 107].

За конкретно-історичною теорією конотація новизни, що закладена в основі неологізма, визначається з погляду часу і простору мовного соціума, що дозволить навести рамки і відкинути все зайве, аби сконкретизувати лексико-семантичну сутність неологізма.

Оскільки «поняття неологізма історичне і відносне» [2, с. 107], йому необхідні конкретизатори. Тож, конкретизатор №1 – «час»: неологізми залишаються такими лише в певний період розвитку мови [2, с. 107]. Конкретизатор №2 - «мовний простір», тобто сфери, жанри використання. При цьому беруться до уваги такі критерії [2, с. 107]:

а) нове для багатьох мов;

б) для національної мови;

в) для літературної мови;

г) для конкретної підмови (певної терміносистеми, жаргону, діалекту тощо);

д) для мови та/або мовлення.

Конкретизатор №3 – тип новизни мовної одиниці, що важливіший для визначення типу неологізма, аніж його сутності [2, с. 107]:

1) семантичні інновації (переосмислення) – нове значення слова;

2) трансномінації (перейменування) – нова форма слова зі вже відомим значенням (неологізм – синонім до вже існуючого слова);

3) власне неологізм – нова форма і нове значення.

Семантичні інновації та трансномінаці використовують внутрішні ресурси словотвірної системи англійської мови. Можна туди додати й фонетичні неологізми - конфігурації звуків, що створюються штучно [15]. Прикладами можуть бути терміни або товарні знаки, часто з‘єднання з морфемами грецького та/або латинського походження.

До сфери вторинної номінації відноситься власні неологізми[15].

Виходячи з вищезазначеного, можна стверджувати, що неологізмом можна звати лексичну одиницю, нову у єдності своєї форми та значення, або зовсім нове значення усталеної лексичної одиниці, що[10, с. 112]:

- ➔ є новими для більшості мовців;
- ➔ з’явились і розповсюджувались передусім за потреб комунікації у суспільстві протягом певного періоду часу;
- ➔ не зафіксовані спочатку жодним словником;
- ➔ увійшли до складу загальновживаної лексики;
- ➔ вважаються мовною нормою .

Відповідно, кожен неологізм проходить наступні етапи:

1. виникнення;
2. узуалізація - вхід неологізма у загальний вжиток;
3. акцептуалізація - прийняття нового слова як мовну норму;
4. лексикалізація/інтеграція.

Отже, проблематика визначення неологізму не є статичною і однобічною, а саме поняття має процесуально-динамічну природу [10, с.113]. Вважається, що найважливішою властивістю неологізмів і водночас особливістю є їх поява як показник еволюційних процесів у розвитку мови.

1.2 Загальні принципи класифікації неологізмів в англійській мові

Оскільки науковці мають різнобічні погляди на неологію та сам термін “неологізм”, то і єдиної універсальної класифікації не існує. Здебільшого користуються традиційним розподілом неологізмів за способом їх утворення, за стилістичним забарвленням, тощо. Однак, можна спиратися і на властиві тільки цим мовним одиницям ознаки [13, с. 88].

Грунтуючись на умовах утворення неологізми розподіляють на анонімні й авторські. Індивідуально-авторські неологізми є особистими знахідками письменників, створеними в естетичних цілях як засіб виразності мовлення. Вони рідко виходять за межі контексту, що не отримують широкого поширення і, як правило, залишаються приналежністю індивідуального стилю, так що їх новизна та незвичність зберігаються. Серед останньої групи слід виокремити слова, утворення яких заперечує законам словотвору та мовним нормам, і що використовуються лише в авторському контексті. Такий лексичний засіб художньої виразності називають оказіоналізмами. Ця група лексичних одиниць не широко розповсюджена та не належить до словникового складу мови.

За цільовим призначенням неологізми поділяються на номінативні та стилістичні. Якщо перша група прямо номінує поняття, то друга - образно окреслює предмети, що вже мають назву. До номінативних неологізмів відносяться вузькоспеціальні терміни, що не мають синонімів. Зате для стилістичних неологізмів характерне явище синонімії, у свою чергу це надає новизну загальновідомому явищу та відображає суб’єктивізацію носія мови. [12]

Взагалі у сучасній неології розглядають чотири типи класифікації [6]:

1. За видом мовної одиниці існують:
   1) неолексеми – неологізми, що виникли у результаті запозичення;
   2) неофраземи – стійкі сполучення неологізмів з ідіоматичною семантикою;
   3) неосемеми – неологізми, що з'явились у процесі набування застарілими словами нових лексико-семантичних значень. Утворення неологізмів шляхом переосмислення слів для найменування якогось уже відомого поняття відбувається, ймовірно, у зв'язку з виникненням необхідності відтінити одну з якостей того чи іншого поняття, які раніше не відображалися у словесному найменуванні, або ж для позначення стилістичних і різного роду емоційно-оцінних відтінків того чи іншого поняття чи предмета.

2. За ступенем новизни мовної одиниці:
   1) сильні неологізми (абсолютні) – слова, що були відсутні в мові;
   2) слабкі неологізми (відносні) – принципово не новоутворені лексичні одиниці, що існували, проте мають вже інше осмислення. Лінгвісти відносять сюди і «внутрішні запозичення» - перерозподіл у видах мовлення та його жанрах. Наприклад, перехід із вузькоспеціалізованої сфери до загального вжитку (узуса).

3. За видом означуваного денотата позначають:
   1) новий денотат;
   2) старий денотат;
   3) актуалізований денотат;
   4) вимираючий денотат;
   5)гіпотетичний денотат, або той, що не існує.

4. За способом утворення:

1) лексичні - утворені на базі існуючих слів і елементів (складні, афіксальних похідні, абревіатурні утворення усіх видів і т.д.) або запозичені з інших мов. До лексичних неологізмів відносяться новостворені на матеріалі рідної мови в повній відповідності з існуючими в мові словотвірними моделями (рідше запозичені) слова або словосполучення, що позначають нові, раніше невідомі, неіснуючі поняття, предмети галузі науки, рід занять, нові професії і т.д
2) семантичні - присвоєння нового значення слову, що існує. За твердженням В.І, Заботкіної, володіють різним ступенем «неологічної сили».

Розглянемо детальніше класифікацію неологізмів за способом їх утворення. Збагачення лексичної бази будь-якої мови трапляється внаслідок двох незмінних процесів: зростання(“processes of growth”), процес, у котрому в мові з’являються нові слова, та змін(“processes of change”) - лексичні одиниці, що вже існують набувають інших значень. Тобто, лексичний рівень поповнюється як кількісно, так і якісно. Водночас кількісне зростання відбувається завдяки внутрішнім та зовнішнім процесам. Якщо внутрішній процес це поповнення, що відбувається за рахунок власного потенціалу лексичного складу(словотвору), то зовнішній - запозичень.

До якісного поповнення відносяться наступні зміни семантичної структури слова:

1) генералізація;

2) спеціалізація чи конкретизація;

3) метафора та метонімія;

4) деградація та елевація [9, с. 191].

У сучасній лінгвістиці існує кілька принципів утворення неологізмів в англійській мові:

1. утворення неологізму для номінації нових денотатів за стандартними фіксованими правилами словотворення з морфем, що вже наявні в англійській мові.
2. здобування нового значення слова, що вже існувало в англійській мові, базуючись на подібності з вже відомим лексичним потенціалом .
3. іншомовні запозичення разом/окремо зі значенням, аби номінувати іншу реалію в англомовному суспільстві.

У сучасній англійській мові налічується чотири способи утворення неологізмів: спосіб запозичення, фонологічний, морфологічний та синтаксичний.

Фонологічний спосіб це шлях утворення неологізмів з поєднань звуків та зі звуконаслідувальних вигуків. Фонологічний спосіб найпоширеніший при утворенні нео-сленгу. Існують три підтипи фонологічних неологізмів:

1) утворені від вигуків - zizz, to zap, to whee;

2) сленгізми - yuck, boo, badand;

3) ономатопея (звуконаслідування) - to buzz, itty bitty, boozy.

Неологізми, утворені фонологічним способом, належать до “сильних неологізмів”, оскільки мають найвищий рівень конотації новизни. Це обґрунтовується нехарактерністю і свіжістю форми.

Відомо, що англомовна лексична база поповнюється саме за рахунок запозичень з інших мов, тож це джерело посідає також вагоме місце у новому словотворенні і належить до “сильних” неологізмів. Приклади: hygge, fatwa. Однак і ця категорія поділяється на такі групи:

1) власне запозичення. Популярні мови-джерела – французька, африканська та азійські мови;
2) варваризми;

3) ксенізми – слова, що номінують невластивий мові акціпієнта денотат;
4) кальки.

Наступний спосіб базується на створенні нових слів з морфем певної мови. До морфологічного способу утворення неологізмів належать такі різновиди:

➔ афіксальний;
➔ словоскладання;
➔ конверсія;
➔ скорочення;

Розглянемо ці способи детальніше.

За допомогою афіксального способу суфікси та префікси, що вже існують знаходять нові значення. Їх характерною рисою є вживання у науковій сфері: наприклад, суфікс-on: gluon, luxon, чи -sol (від латинського “solum” - грунт): aridisol, vertisol, hioxisol.

Під час утворення неологізму часто використовуються такі префікси, як mega-, cyber-, hyper-: cybercash, megabyte, hyperloop. Латинська, французька та грецька мови є основними джерелами префіксів: acro-, bio-, xeno-, micro-, euro-, tele- і т. д. Надзвичайно популярний в американській неології є префікс mega-, виступаючи підсилювальною часткою. Наприклад: megadual у значенні totally awesome.

Багато суфіксальних одиниць утворюють так званий «нео-сленг». Так, одним з найуживаніших сленгових суфіксів є -y/-ie, що має іронічне значення. Наприклад: groupie, roadie, weapy.

Найуживанішими серед суфіксів є -ing, -acholic/-aholic, -ism, -er і -able: pyjamming, bookaholic, nativism, binner, accelerable [8, с. 59 – 62].

Другий поширений спосіб словотвору це словоскладання, що бере свої корені з давніх часів і характеризується поєднанням двох основ [12]. Приклади: checklist, framework. Якщо слова на кінці та початку мають одну

і ту ж голосну/приголосну, одна з них опускається: net + etiquette = netiquette. Значний відсоток складають неологізми, утворені завдяки часткам і прислівникам, що характерно для прикметників і дієслів: laid-back, buttoned-down. Одна з найуживаніших багатокомпонентних схем утворення сьогодні - модель зі словом “line”, що знаходиться на рубежі словосполучень і складних слів: straight-line responsibility, dotted-line.

Ще один морфологічний спосіб - конверсія чи перехід слова з однієї частини мови в іншу. Конверсії іменників в дієслова та дієслів в іменники є найрозповсюдженими. Приклади: facepalm – to facepalm (Noun => Verb), troll – to troll (Noun => Verb), spam – to spam (Noun => Verb), to blamestorm – blamestorming (Verb => Noun). Науковці довели, що при конверсії відбувається збагачення змісту поняття. Нові конвертовані лексичні одиниці переважно є американським варіантом і зовсім маленька частина - британським.

Скорочення – найпопулярніший спосіб утворення неологізмів в останнє десятиліттє, що є доказом тенденції до економії та раціоналізації мовних зусиль у сучасній лінгвістиці. Дослідники розділяють на такі групи:

1. абревіатури, хоча відсутність крапок після кожної букви наближає їх до акронімів (B-unit - Barclays currency unit, Fed Wire);
2. акроніми (MIPS - million instructions per second, TEFL - Teaching English as a Foreign Language);
3. телескопія (контамінація) – злиття основи одного слова зі скороченою основою іншого слова (illegal + immigrant = illegrant, video + blog = vlog, web + education = webucation);
4. усічення – опускання одного або кількох складів слова (Internet - net, liberation - lib, robot - bot, anchorman - anchor).

Останній, синтаксичний тип словотворення передбачає появу в структурі слова інших частини мови. Новоутворені слова зберігають ознаки синтагматичних відносин у своїй структурі. Синтаксичний тип словотворення є типовим для англійської мови і широко представлені в сфері публіцистики саме іменниками і прикметниками. Приклади: above-the line(adj), across-the board(adj), work-to-rule(n), as-needed(adj), out-of-pocket(adj).

На думку Ю.А Зацного, який досліджував шляхи утворення неологізмів, до способу контамінації вдаються найчастіше, оскільки завдяки поєднанню частин кількох лексичних одиниць може утворитись багатокомпонентний неологізм, який охопить не одне значення [12, с. 140].

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 1

Отже, хоча проблематика неології та неологізмів неоднобічна, аналіз критеріїв їх ідентифікації, що існує у сучасному мовознавстві, дозволяє визначитись із ознаками, грунтуючись на яких виокремлення неологізмів стане легшим, а розкриття їхнього лексичного потенціалу - повнішим, а саме:

1) критерій часу – від 5 до 20 років, у межах відносно певного періоду розвитку мови;

2) наявність повної чи часткової нехарактерності мовних норм;

3) вживання неологізма більшістю носіїв мови зі збереженням конотації новизни - критерій лексикалізації;

На основі вищевикладених критеріїв визначення неологізмів, сформуємо наше бачення їх сутності як класу слів. На наш погляд, неологізми - слова або стійки словосполучення, нові за змістом або за формою, або за змістом і формою, що зберігають конотацію новизни та сему актуальності протягом обмеженого періоду часу.

Неологізми мають сформовані семантичні, прагматичні та стилістичні ознаки. Вони можуть бути зафіксовані у лексикографічній літературі, проте частіше - ні.

Єдиної класифікації неологізмів не існує. Здебільшого ці одиниці систематизують за різними ознаками: за видом мовної одиниці, за ступенем новизни, за типом денотату, за способом утворення, за умовами способу утворення, за цільовим призначенням.

За способом утворення неологізми розрізняють на: запозичення, фонологічні, морфологічні та синтаксичні. Серед них найпоширенішим є морфологічний, “найсильнішими” неологізмами вважаються фонологічні та запозичення, оскільки мають найвищу конотацію новизни.

Найуживанішими морфологічними шляхами утворення неологізмів у сучасному англійському мовознавстві є контамінація, усічення та конверсія. Ці способи підтверджують факт поширення тенденцій до раціоналізації та економії мовних зусиль.

РОЗДІЛ 2 СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ НЕОЛОГІЗМІВ У АНГЛОМОВНИХ МЕДІАТЕКСТАХ

2.1 Тенденція використання неологізмів у медіатекстах

Телебачення, преса, реклама, Інтернет - засоби масової інформації часто виступають лакмусовим папірцем для неологізмів, а також є фіксаторами тенденції розвитку сучасної мови. Оскільки саме вони доносять інформацію про оновлення лексичного складу, породженого новою реальністю, до носія мови. Швидке реагування на останні події в країні та світі, поширення наукових знань, пропаганда політичних ідей, формування та вираження громадської думки відбувається завдяки охопленню великої аудиторії.

Мова ЗМІ – це не тільки невичерпне джерело для дослідження та пошуків тенденцій у сучасній літературній мові, а і доказ її багатофункціональності, мірило її інтелектуалізації. Завдяки поширенню термінів із різних майже несуміжних галузей знань та їхню адаптацію в сучасному суспільстві неологізми у мові ЗМІ стали об’єктом дослідження у нашій роботі [11, 53].

За М.А. Жовтобрюхом, значення періодичних видань у розвитку лінгвістиці залежить від їх суспільної ролі. Розвиток ЗМІ невіддільний від економічного, політичного та культурного аспекту нашої дійсності. Виходячи з цього, пожвавлення суспільної рутини результативно відображається на розвиткові мас-медіа[7, 3].

Сьогодні мова мас-медіа видозмінює свої функції у реальності нашого соціума. Процес актуалізації мови встановлює нові правила: в усній і письмовій мові частіше можна зустріти новотвори, публіцистика не виняток. У текстах ЗМІ нерідко вживаються неологізми, оскільки вони

наділені більшою лексико-семантичною ємністю і образністю в порівнянні зі сталими, усіма відомими словами.

Функція неологізмів у мас-медіа, що і в мові в цілому одна: вони номінують нові явища, предмети, події. Наукові дослідження показали, що поява нових лексичних одиниць супроводжується екстралінгвістичними факторами, наприклад різноманітністю висвітлених тем. До основних причин використовування нових лексем у ЗМІ, сучасні лінгвісти відносять:

1. Тенденція до повної інформативності. Більш ніж половина неологізмів припадає на ті сфери суспільного життя, в яких ще немає системи термінів і визначень.
2. Тенденція до необхідної диференціації вузькоспеціальних понять.
3. Тенденція до інтернаціональної стійкої термінології.
4. Тенденція дотримання «лінгво-моди», а саме запозичення з інших мов вживаються для надання тексту престижності та вагомості, привнесення конотації новизни [16, 2].

Властиві сучасним ЗМІ неологізми є лексичними, але нерідко зустрічаються і семантичні, проте значно менше. Цікавою на нашу думку є характерна тенденція використання запозичень для актуального функціонування сучасної літературної мови. Слід звернути увагу, що запозичення збагачуються дериватами, аби отримати шанс закріпитися в лексичному складі мови. Практика неологічного словотвору у засобах мас-медіа дозволяє певні типи утворення, які прості за морфологічною будовою і в той же час різноманітні за семантичними відношеннями. Оцінна й емоційна маркованість багатьох неологізмів ЗМІ відображає суб'єктивність чи об’єктивність ставлення автора.

Перш за все, говорячи про роль неологізмів у сучасних засобах масової інформації, слід підкреслити очевидне, нові лексичні одиниці оновлюють мову, роблять публіцистичні тексти більш актуальними і

дозволяють авторам уникати мовних шаблонів та застарілих кліше. Активне використання неологізмів у текстах ЗМІ має як позитивні так і негативні наслідки. До перших, можна віднести те, що новоутворення мають більший смисловий потенціал у порівнянні зі “застарілими” аналогами, до того ж вони виконують особливу стилістичну роль у текстах. Проте, вживання нових слів не завжди доречне. Мова йде про випадки, коли неологізми слугують символом дотримання мовної моди у публіцистиці. Розуміння, що нові лексеми не самоціль, необхідне через дотримання якості текстів, оскільки в іншому випадку - ускладнюється процес сприйняття.

Неологізми є засобом реалізації і складовою частиною лінгво-гри, яка необхідна в текстах сучасних ЗМІ [16, 3]. Проаналізувавши їх, можна помітити, що не завжди новоутвореня відіграють позитивну роль у сприйнятті тексту. Великим є ризик «засмітити» мову, зробити її примітивною. Тож, необхідно зазначити, що у випадках, коли неологізм (запозичення) має аналог в мові, що запозичує, то слід вживати його, ніж перевантажувати мову та ускладнювати розуміння тексту.

Таке надмірне використання призводить до втрати зв’язків між автором і адресатом, що є актом мовної агресії як в міжособистісному, так і в масовому спілкуванні. Складності комунікації в даному контексті полягають у неможливості миттєвого зворотнього зв'язку. Незрозуміле для адресата слово можна уточнити при безпосередній комунікації поставивши запитання, то при масової - адресат позбавляється цієї нагоди і змушений сумніватись або у власній мовній компетенції, або в компетенції адресата.

2.2 Структурні особливості неологізмів в англомовних медіатекстах

У цьому розділі будуть проаналізовані структурні особливості англомовних неологізмів на матеріалі медіатекстів. Неологізмами будемо вважати нові лексичні одиниці, що увійшли у вжиток за останні 10 років.

Схема аналізу: спосіб утворення - неологізм - цитата з джерела з використанням даного слова. Дефініції неологізмів див. Додаток А.

Як було зазначено у 3 підрозділі 1 розділу, існує 4 основні способи утворення неологізмів. Розпочнемо із запозичень:

1. Ostpolitik - з німецької мови

Ostpolitik was a political and diplomatic policy of West Germany [23].

2. Détente - з французької мови

The January 28 phone conversation between Presidents Trump and Putin signified their quest for a new détente, and its enemies quickly struck back [51].

3. Santoku - з японської мови

So do something really nice for yourself and buy…one of those neat-looking Japanese Santoku blades [48].

4. Schneid – з німецької мови.

Off the Schneid: Bohannon, Hawkeyes rally from 20 down to beat Illinois in OT [69].

5. Affogato – з італійської мови.

Seattleites love their ice cream and their coffee, so it's only natural to combine the two. Affogato, the classic Italian dessert with espresso poured over gelato or ice cream, is the answer [73].

6. Izakaya – з японьскої мови.

Izakaya fare is quickly becoming the new definition of Japanese food, so what exactly is Izakaya [61]?

7. Yowie - австралізм.

Yowie spotted: Narrabri Shire Council sneaks yowie into project videos for six months [59].

8. Kvass - з російської мови.

Kvass cleanses your blood and helps detoxify your liver, which results in a faster metabolism – even for those alcoholic calories [48].

Наступний спосіб фонологічний, який поділяється на:

-утворення від вигуків

1. zizz

...Look so tired. Go to have a zizz [60]!

2. to zap

In Germany (Opaschowski 1992), 20 percent of viewers are estimated to zap in the first commercial break in a programme and 40 per cent by the second break. (80)

3. to whee

...to whee a time just poking around those old holes in the ground [68].

4. sis-boombah

In Market: Sis boom bah - small is beautiful [31]!

5. qwerty

How the QWERTY shapes the way we communicate [35]?

-сленгізми

6. yuck

Water reuse is an efficient way of managing water resources in cities, but reuse policies have often been derailed by the 'yuck' factor [60].

7. boo

In failing to have ambitious enough plans to end the misery of millions of families shivering in poorly insulated homes, Miliband is not only missing a huge opportunity to save the NHS billions of pounds, he's also missing the

chance to show he can boo Mr Osborne and make big, bold decisions when it matters [51].

8. badand

...punish them for being badand then… [68].

-ономатопія

9. to buzz

"The HBO buzz to AMC," according to Matthew Gilbert of the Boston Globe [51].

10. itty bitty

There is a tiny, itty bitty company [30].

11. boozy

...did spend a wonderfully boozy afternoon at the Friars Club in Manhattan, with the editor of Cinema Retro magazine, Lee Pfeiffer [51].

Ще один найпопулярніший спосіб - морфологічний. Саме завдяки йому утворилось найбільше неологізмів. Але і тут є свої різновиди.

Неологізми, що утворились за допомогою афіксації:

1. cyberaddiction – Префікс cyber- додається до слова addiction.

There is no one definition for cyberaddiction; however, it is generally agreed upon that people who are addicted to the Internet have trouble filling personal and professional obligations because of their online activities, and their use of the Internet causes strain on relationships with family and friends [48].

2. cybercrud – Префікс cyber- + crud.

Easy to use. Easy to install. Works silently in the background and is effective in removing pop ups and other ditracting cybercrud [23].

3. Cyberracism – Префікс cyber- + racism.

The UK Black History Month website has been brought down by hackers for a second time in 24 hours in what its editors believe to be a case of “cyber-racism” [51].

4. Cyberculture – Префікс cyber- + culture.

The first stage, popular cyberculture, is marked by its journalistic origins and characterized by its descriptive nature, limited dualism, and use of the Internet-as frontier metaphor [51].

5. Femicide/gaycide/blackcide – Fem/gay/black + -cide

The incongruent term “femicide” is not only demagogic but also illegal – but again, to make a mockery of the law is the trend nowadays. So what's next in the agenda...gaycide, blackcide, Muslimcide [51]?

6. Religicide – religion + суфікс -cide.

‘Religicide’ in Iraq [22].

7. Ecocide – eco + -cide.

Businesses should be liable for the harm they do. Polly Higgins has launched a push to make ecocide an international crime [51].

8. Bullycide – bully + -cide.

It's a tragic reality that there have been so many suicides attributed to bullying that we now have a word to describe it: bullycide [26].

9. Casualization - Casual + -iza + -tion

You can blame the casualization of the workplace, or just admit that old school Air Jordans and Kanye West's new Adidas collaborations actually look kinda cool [27].

10. Bushism – Bush + суфікс -ism

They include the so-called Bushisms; misunderestimate (to seriously underestimate), embetter (to make emotionally better -- the opposite of embitter), resignate (as in "They said this issue would not resignate with the people") and foreign-handed (as in "I have a foreign-handed foreign policy") [23].

11. Playlistism – Playlist + суфікс -ism

O, the perils of technological life! Wired reports that music sharing is letting playlistism creep into university social circles [40].

12. Blairism – Blair + суфікс -ism

These tactics, defined by Blairism re-dressing itself in the rhetoric and language of the left, represents their chronic failure to remain relevant [23].

13. Gimmicky - gimmick + -y.

But maybe take a leaf out of Bowie and Beyonce's books lads, and just drop the album without all the gimmicky preamble [27]?

14. Hyperlocal – Префікс hyper- + local

These "hyperlocal" advertisers aren't unwittingly sabotaging themselves, or focusing too narrowly; they're targeting prospective customers right where they are – at home, at work, at local stores in their neighborhoods [23].

15. Uber-rich – Префікс uber- + rich.

Rarely do the uber-rich make their money by relying on their wages alone [23].

16. Stalkerazzi – stalker + суфікс -azzi.

This stalkerazzi legislation provides up to three times the amount of general damages for the victims of assaults committed while trying to photograph or record someone [42].

17. Snaparazzi – snap + суфікс -azzi.

"I don't like the paparazzi … but someone labelled me 'snaparazzi' which I quite liked," he says [75].

18. Tekky - tech + суфікс -ky

The high-tekkies have arrived here with a splash, jolting the pretty country towns along the Sierra Nevada foothills like ice-water in the face [69].

19. featurette - feature + -ette

Have you seen this featurette[69]?

20. Fundies – Fund + -ies

Despite the inclusion of both in political factions like the fundies of the German Green Party, eco-socialists and deep ecologists hold markedly opposite views [53].

21. Libbies - libb + -ies

Libbies have been fully vaccinated for the COVID-19 virus [51].

Неологізми, утворенні за допомогою словоскладання:

1. Photobomb – photo + bomb.

Los Angeles-based model and actress Kelleth Cuthbert went viral after photobombing celebrities Sunday on the Golden Globes red carpet [23].

2. Tech-life balance – tech + life balance.

Taking back control of your tech-life balance is a gradual process. The first step is to become aware of exactly how much you use technology [30].

3. Skullcrushing – skull + crushing

Fans who watched the whole way through may feel the need, as we do, to settle the science of skullcrushing [56].

4. Motor-porn – motor + porn
5. Control-freak – control + freak

Control-freaks as motor-porn freaks rarely know that they are one [29].

6. Acid-jazz – acid + jazz

Acid-jazz is a genre that uses elements of Jazz, Funk, Hip Hop and to a lesser degree Soul and House [23].

7. Laugh-crazed – laugh + crazed

A grown man in a vampire costume clutching a microphone to his chest is making his way through rows of sugar-frenzied, laugh-crazed kids [51].

8. Family-friendly – family + friendly

'Walking Dead': Family-friendly version on the way [23].

9. Hate-watch – hate + watch

To be clear, hate-watching differs from other types of less-than-loving consumption [20].

10. carryback - carry + back

Carryback Rule Changes Bring Benefits For M&A Parties [66].

11. think-tank - think + tank

Other studies by the think tank appearing in the media focused on the budgets [57].

12. page-turner - page + turner

Page-Turner. Criticism and conversation inspired by books [68].

13. all-nighter - all + nighter

How to pull an all-nighter (if you have to) [69]?

14. turned-on - turned + on

Russian, Chinese, and Iranian are turned-on by Trump… [55].

15. switched-off - switched + off

When the topic turned to the stock market, he was switched-off [51].

16. bottom-line - bottom + line

...journalists' role in bottom-line communication, was purged by Mao, who emphasized [68].

17. to nickel-and-dime - nickel + and + dime

Starbucks choosing not to nickel-and-dime its customers out of a few gift cards [69].

18. meat-and-potatoes - meat + and + potatoes

Here are the meat and potatoes of your real trade-in valuation with Canadian Black Book [51].

19. nuts-and-bolts - nuts + and + bolts

When it came to the nuts-and-bolts of running a business, he was clearly unable to cope [51].

20. shareowner - share + owner

Individual shareowners: information tools [76].

21. market-maker - market + maker

Market makers decide on the prices: the bid price… [36].

22. silly-money - silly + money

Silly-Money: Does Humor in Financial Advertising Work [63]?

23. balloon-financing - balloon + financing

Can a balloon-payment be used to your advantage [52]?

24. slamdancing - slam + dancing

The news media have focused their attention on the dancing known as 'slamdancing', or 'moshing'... [40].

25. inflight-movies - inflight + movies

26. inflight-videosystem - inflight + videosystem

TV shows, movies, music and games with United's suite of inflight-entertainment options [69].

27. satellite-delivered show - satellite + delivered

a small-dish satellite-delivered program service specifically ... and media corporations allow viewers to watch clips of their favorite shows [69].

28. sleep-teaching - sleep + teaching

A systematic search of all school-based sleep-teaching studies in adolescents was undertaken [49].

29. Slime-splattered - Slime + splattered

Melissa McCarthy, Kristen Wiig, Kate McKinnon and Leslie Jones star as the slime-splattered foursome, with Chris Hemsworth starring as their hunky secretary (if you're wondering what that tap-tappy noise is, it's probably the sound of a thousand MRA keyboard warriors rushing to their favourite forum to moan about that one) [27].

30. style-counselor = style + counselor

And style-counsellor is set to make its return with a second series… [65].

31. staff-doctor = staff + doctor

Like most medical staff-doctors at the White House, Dr Conley is a military officer [20].

32. scuzzyball = scuzzy + ball

...individualization of the personality on the basis of internal properties: scuzzyball [69].

33. black-sky-event - black + sky + event

How energy management can help avoid a black-sky-event [81]?

34. boreout - bore + out

Are Your Employees Suffering From “Boreout” [77]?

35. Mud-clogged - mud + clogged

Nike has been trying to solve the problem of mud-clogged football boots for more than 20 years. “We basically said, ‘let’s put an end to it,’” says Max Blau, Global VP of Football Footwear at Nike [48].

Неологізми, утворені за допомогою конверсії:

1. Son-of-an-immigrant – у контексті “Obama's son-of-an-immigrant story…” цей неологізм перейшов із іменника у прикметник і має негативну смислову конотацію у відношенні до екс-президента США [23].
2. To back-stroke - від іменника back-stroke

Kaylee McKeown sprints to backstroke title on golden day for Aussies [23].

3. Work-to-rule - від to work to rule

Bus drivers could begin a work-to-rule as soon as this afternoon over longstanding problems [70].

4. To street - від іменника street

Asian performer Mia Lelani has three DVDs streeting this week [38].

5. To porch - від іменника porch

Porching Isn't Just a Southern Tradition—It's a Way of Life [38].

6. An awarable – конверсія від прикметника

Awarable is very clunky, though [19].

7. A mash-up – конверсія від дієслова to mash up.

Mash-up makers move into the mainstream [23].

8. rip-off - від дієслова to rip-off

The 10 Most Blatant Design Ripoffs in Social Media [47].

9. collectibles - конверсія від прикметника

People have an innate propensity to collect, which drives purchases of collectibles like art, games, sports memorabilia, toys and more [41].

10. a cool - конверсія від прикметника cool

Heat Stress: Don't Lose Your Cool [83].

11. a shutout - конверсія від дієслова to shut out

A shutout, Mikey DiPietro, focus on Ottawa … [72].

12. to lesson - конверсія від іменника lesson

The teacher lessons the subject excitingly to ensure that it sticks with the students. [70]

13. to leaflet – конверсія від іменника leaflet

It leaflets various methods for getting out of tight spots [51].

14. to butterfly – від іменника butterfly

He was butterflying around the center to avoid paparazzi [51].

15. to R.S.V.P. – утворене від скорочення іменника R.S.V.P. (початкові букви французького виразу Repondez, sil vous plait)

Guide on How to R.S.V.P. via Email to an Event [19].

Перейдемо до неологізмів, що були утворені шляхом скорочення. Розрізняють такі групи:

- абревіатури:

1. B-unit - Barclays currency unit

Bloomberg customers use, as well is called a B-Unit, for biometric… [60].

2. JOMO – антонім до FOMO – fear of missing out, скорочення від joy of missing out.

It was only a matter of time before someone – in this case Fake's fellow entrepreneur Anil Dash – came up with a counterpart acronym, which encapsulates my stance towards tarot cabaret: JOMO, the joy of missing out [51].

3. NoMo – скорочення від not mother.

It was fitting that on this day, I was featured in Sunday Telegraph, Sunday Style talking about NoMos [23].

4. FIRE – скорочення від financial independence, retire early.

The ‘retire early’ part of this movement can be something of a misnomer. Many FIRE devotees don’t plan to spend 50 years playing bridge or taking leisure cruises [69].

5. MAMIL – скорочення від middle-aged man in lycra.

Richard’s transformation into a MAMIL began five years ago when, to get fit, he bought a road bike. At first, he wore a sensible pair of shorts and a loose-fitting jersey. But then the buying began in earnest [51].

6. FANG – абревіатура Facebook, Amazon, Netflix, Google. Аббревиатура

Wall Street’s FANG gang is growing again [81].

7. TLDR – скорочення від too long, didn’t read.

The second big change is the introduction of TLDR, a new way to customize content. Most of our stories are between 500 and 700 words [25].

- акроніми:

8. MIPS - million instructions per second

MIPS was being used in set-top-boxes and media players [33].

9. TEFL - Teaching English as a Foreign Language

The one thing that many people are surprised by when they do their TEFL course [77].

10. IATEFL - International Association of Teachers English as a Foreign Language

The IATEFL conference is a gathering of ELT professionals [69].

11. TESOL - Teachers of English to Speakers of Other Languages

Is there an equivalent to TESOL for people who want to teach [69]?

12. UNEP - United Nations Environmental Program

UNEP acts as a catalyst, advocate, educator and facilitator to promote the wise use and sustainable development of the global environment [28].

13. FOB - Friend Of Bill

The FOB - "Friends of Bill" - was a Washington catchphrase from the time of ... [64].

-телескопія (контамінація):

14. Instafamous – складання слів Instagram і famous.

I tried becoming Instafamous — it's harder than you think [67].

15. tanorexic – tan + anorexic.

Addiction is why tanorexics can't simply slather on self-tanners — just as chainsmokers can't be cured with a stick of gum [46].

16. ringxiety – ring + anxiety.

Many of us will be familiar with the basest form of ringxiety - when one phone rings and everyone in the vicinity suddenly starts checking their pockets or handbags with frantic abandon [51].

17. multicrastination – multitasking + procrastination.

The magic of the Internet is not lost on us. We are the YouTube generation, cursed with the capabilities of extreme multicrastination [68].

18. F-word - “a swear word” + word

The writer had skilfully skewered a senior figure's use of the F-word to ... [51].

19. C-word - cancer + word

What's So Bad About the C-Word [67]?

20. N-word - niger + word

The N-word: do we have to spell it out [51]?

21. infobesity – information + obesity.

The ‘follow’ feature has obvious benefits: engagement, notifications and, in the days of ‘infobesity,’ it’s a great way to tailor one’s experience to their needs and interests [41].

22. cobot – collaborative + robot.

The “collaborative” robots, or “cobots”, are part of a new chapter in an unlikely British manufacturing success story [51].

23. femoi– female + memoir.

Tracey Spicer says women must speak up on entrenched gender discrimination, take charge of personal finances and shun gruelling beauty routines. The esteemed journalist and author of the self-dubbed ‘femoir’ The Good Girl Stripped Bare has shaken off internet trolls and continues to call out sexism in the workplace [23].

24. maternymoon – maternal + moon

For us, we were quite happy with a driving holiday overseas for our first maternymoon, however, we’ve decided on a relaxing, tropical holiday closer to home for our second one. Yep, you heard right – a second one [34]!

25. shoefie – shoes + selfie.

A shoefie is the bread and butter of the fashion girl’s Instagram arsenal [48].

26. plandid – plan + candid.

It’s unclear precisely who coined the term, but a quick Instagram search will show you more than 500 plandids of people trying to nail that nonchalant look. You’ll see a stream of people looking oh-so-casually at the ground or gazing into the horizon. Others will be mid-prance with a hand cocked to a jaunty angle. “Oh, I didn’t even realise you were taking a photo,” is the aesthetic [47].

27. bleisure – business + leisure.

While bleisure travel isn’t growing in a huge way, this study shows nearly half of millennial business travelers add leisure to business trips. Those young travelers could cut back as they get older — or employers might need to better adjust to a rise in bleisure down the road [21].

28. manel – man + panel.

Now one website is pointing out this phenomenon by publishing photos of all-male panels, or "manels". The site is a Tumblr blog, sarcastically called, Congrats! You Have an All-Male Panel [20].

29. genderquake – gender+earthquake.

In its ruminations on identity and selfhood, Genderquake is honest and open, and lays waste to notions of transgenderism as an extreme form of attention-seeking [51].

30. youthquake – youth+earthquake

One of the most widely held views in the weeks that immediately followed the election was that Jeremy Corbyn had particularly appealed to young people, who turned out to vote at historically unprecedented levels - the so-called "youthquake" [79].

31. Mansplain – man+explain
32. Manslamming – man + slamming
33. Manspreading – man + spreading
34. Manterrupt – man + interrupt

If they're not "mansplaining" things to women they're "manslamming" us in the street, "manspreading" on the tube or "manterrupting" us during work meetings [51].

35. Guyliner – guy + eyeliner

Guyliner has been rocked by the likes of Pharrell Williams, Johnny Depp and Russell Brand in recent years, in magazines, on TV and on the red carpet itself [51].

36. shrobing – shoulder + robing.

Shrobing also demands an assortment of plush polo necks to drive away the cold – the tighter the better to keep the neck looking elongated rather than swaddled [51].

37. illegrant = illegal + immigrant

Hispanic Journalist Group to Media: Drop Use Of Word 'Illegrant' [31].

38. webucation = web + education

Under the Webucation program, one year of shared Web hosting will be free … [59].

39. poshtel – posh + hotel.

Southeast Asia has plenty of untapped potential for poshtels, with set-up costs lower than in other regions, rents cheaper, a growing number of budget airlines and a history of attracting large numbers of budget travelers [37].

40.maskne - mask + acne

The rise of 'maskne' skin-care marketing [32].

41.lockstalgia - lockdown + nostalgia

Lockstalgia (Times): we may look back fondly upon the time of lockdown and save up … [20].

42.minimony - mini + ceremony

Couples trying to salvage weddings put on hold by the coronavirus are feeding a fresh trend in the bridal industry: the minimony [31].

43.Broflake – brother + flake.

But now, the term has evolved to describe a certain type of man - the broflake [34].

44.telelecture - television + lecture

A Study of Teaching University Extension Classes by Telelecture [26].

45. Complisult = compliment + insult

You smile at first but then slowly realize what has happened: you've been hit with a complisult [25].

46.Phoneur = phone + flaneur

What is the meaning of the picaresque when it is our devices that are mobile, and we are increasingly sedentary? Are we the flâneur as phoneur [48]?

47.Democratatorship = democracy + dictatorship

The author describes Colombia's political system as a "democratatorship" [66].

48.Thanksgivukkah = Thanksgiving + Hanukkah

On the next Thanksgivukkah the world will be cold, strange. and ruled by superturkeys [82].

49.Merkozy = Merkel + Sarkozi

Beware the Merkozy recipe [62].

50.Hangry = hungry + angry

Feeling Hangry Is a Real Thing [58].

51.Clintipathy = Clinton + antipathy

Since the 1990s, Bill and Hillary Clinton have faced what we can call "Clintipathy"—a pathological hatred for them [21].

52.Trumponomics = Trump + economics

Trumponomics describes the economic policies of U.S. President Donald Trump, who won the November 8, 2016 presidential election [34].

53.Feminocracy = Feminine + meritocracy

The new Feminocracy: what will it mean for women in the workplace [43]?

54.Frexit = French + exit

Le Pen drops 'Frexit' in favour of an 'EU of the far-right' [74].

55.Meninist = man + feminis

Men Are Calling Themselves "Meninists" To Take A Stand Against Feminism [52].

56.Glamping = glamorous + camping

Yurts, domes and luxury tents — next level glamping is here [23].

57.brofie = brother + selfie

He immediately sent me a brofie back [43].

58.Emoticon = emotion + icon

Emoticon power: How emoji fuel social media [61]?

59.Phablet = phone + tablet

Phablet users begin to emerge as distinct mobile audience [82].

60.slactivism = slow + activism

Slacktivism refers to the low-cost, low-risk participation in a protest effort whereby individuals "confine their outrage to the computer screen" … [40].

61.smexting = smoking + texting

Ever since the public smoking ban was set in the UK, a record number of text messages have been sent, a phenomenon the Daily Mail [78].

62. forex reserve = foreign + exchange

The foreign exchange reserves stood at USD 424.54 billion as on March 31, 2018. Forex reserves up by $1.3 billion on rise in foreign currency assets [54].

63. impex transactions = import + export

...in the administration runs inside a database impex transactions by default [62].

64. Textversation = text + conversation

...news of which reached me through the grapevine. This textversation followed… [78].

65. bridezilla = bride + Godzilla

Bridezilla is slammed for offering wedding guests better food [79].

66. nomophobia = no + mobile + phone + phobia

… the term NOMOPHOBIA or NO MObile PHone PhoBIA is used to describe a … [49].

67. vegivore = vegetable + carnivore

For the vegivore, a vegetable can occupy the centre of the plate, with meat adding flavour or functioning as a condiment [51].

68. sharent = share + parent

The 'sharent' trap – should you ever put your children on… [51].

69. Blursday = Blurred + day

Welcome to Blursday: Why the pandemic has thrown off… [58].

70. chumocracy = chum + democracy

'Chumocracy': how Covid revealed the new shape … [51].

71. strollerobics = stroll + aerobics

This week's Play column is on the popularity of strollerobics [58].

72. biotecture = biological + architecture

The biotecture of an Earthship, showing the recycled material used in its construction. Jenny Parkins. In the mid-1990s, Reynolds built three Earthships near Tao.

73. camikini = caisode + bikini

... including the “camikini” — a combination of camisole and bikini bottom — at the … [37].

74. mox = moving + box

You want to make sure that the mox will support the weight and be free from any type of water damage [71].

75. romcom = romantic + comedy

6 rom-com reporters, ranked ...· With Sunday night's sneak peek of the Freeform drama The Bold Type, TV and movies with a romantic comedy … [24].

76.Athleisure= athletics+leisure,

We don't really like the word itself, but we understand the thought process behind the 'athleisure' movement in clothing and sneakers: It's versatile [27].

- усічення

77.net - Internet

The net is like a CB radio or a ham radio [24].

78.lib - liberation

Politics and Cultures of Lib [40].

79.bot - robot

… won in the category of Excellence in Use of Bots at the annual Global Biggies … [69].

80.anchor - anchorman

Want to become a news anchor? Read this [54]!

81.equel – усічення sequel/prequel.

So … is it a prequel? Is it a sequel? It’s neither. In fact, The Book of Dust is… an ‘equel’. It doesn’t stand before or after His Dark Materials, but beside it. It’s

a different story, but there are settings that readers of His Dark Materials will recognize, and characters they've met before [51]

82.prep - preparatory

Menswear designer Aaron Levine gained acclaim for his work at Rogues Gallery and Hickey, where he brought a younger attitude to classic American prep style [27].

83.Blub - blubber.

It's called 'Every Minute on the Minute' and it will burn your blub – quick [48].

І останній спосіб утворення неологізмів, який буде розглянутий детальніше - синтаксичний:

1. above-the-line(adj),

   Above-the-line advertising is where mass media is used to promote brands and reach out to the target consumers [43].

2. top-of-the-line

   Gambles Mass media Plus Top-of-the-line Posts [19].

3. across-the-board(adj)

   The government decided to raise across-the-board taxes, drawing the ire of the general public [51].

4. as-needed(adj)

   Add charcoal to the as-needed grill [43].

5. out-of-pocket(adj)

   Out-of-pocket costs United States health insurance in… [51].

Також, необхідно зазначити, що деякі слова з часом змінили своє значення. До таких неологізмів відносяться:

1. Bandwidth – спочатку, це слово позначало "a range of frequencies within a given band, in particular that used for transmitting a signal", але у 2018 році надбало нового значення - human ability to master difficulties.

You have to juggle all these things and constantly being pre-occupied about putting out these fires – takes up so much of your mental bandwidth [51].

2. Bread, cheese, dough – синоніми до слова money.

Cheese, and Bread: Why We Call Money What We Do [63]?

3. Bump – to face something. У сучасній лінгвістиці має значення - help an online post or comment get to the top.

People comment “Bump” to move their post to the top… [48].

4. Firehose – хоча це слово вживалось у значенні a broad hosepipe used in extinguishing fires, але сьогодні - large flow of information.

Taming the social media firehose Five types of tools and techniques to keep up with the socialsphere [43].

5. Troll – A person who creates controversy online and oppresses other users.

Some of Russia's most notorious internet trolls have launched a news website that hired real-life journalism freelancers [20].

6. Unplug –disconnect (an electrical device) by removing its plug from a socket.. Нове значення – "Get out" of the digital space by ignoring social networks, e-mail, etc.

How I Unplug From Social Media in One Second [24]?

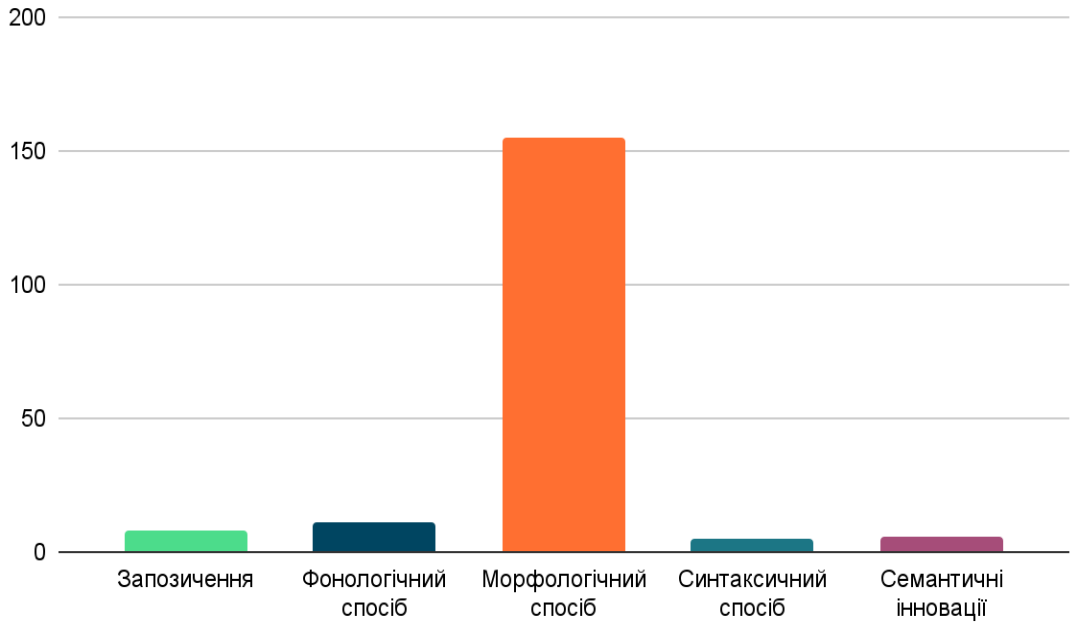
Отже, з вищевикладеного можемо сформувати таку картину:

1- найбільш уживанішим способ новотвору є морфологічний, що налічує 155 обраних лексичних одиниць, серед його різновидів найпопулярнішим є скорочення (83 одиниці), а саме - телескопія(контамінація), що включає 63 неологізма;

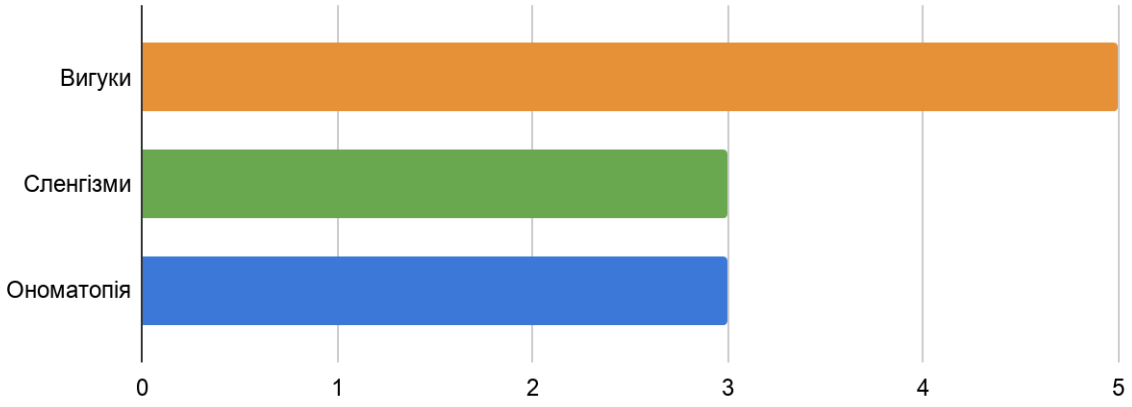
2- другим способом словотвору став фонологічний з 11 лексичними одиницями, найбільш уживаний серед його типів є новотвір за допомогою вигуків (5 неологізмів);

3- наступні місця посіли неологізми утворенні шляхом запозичень (8), семантичні інновації (6) та синтаксичні(5) відповідно.

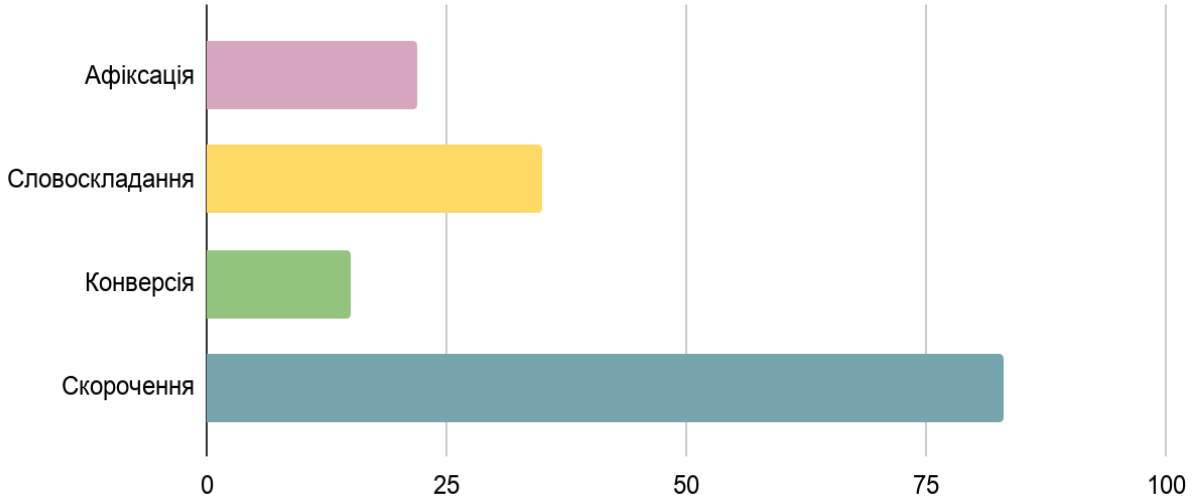
Більш детальний аналіз демонструють нижче наведені діаграми.



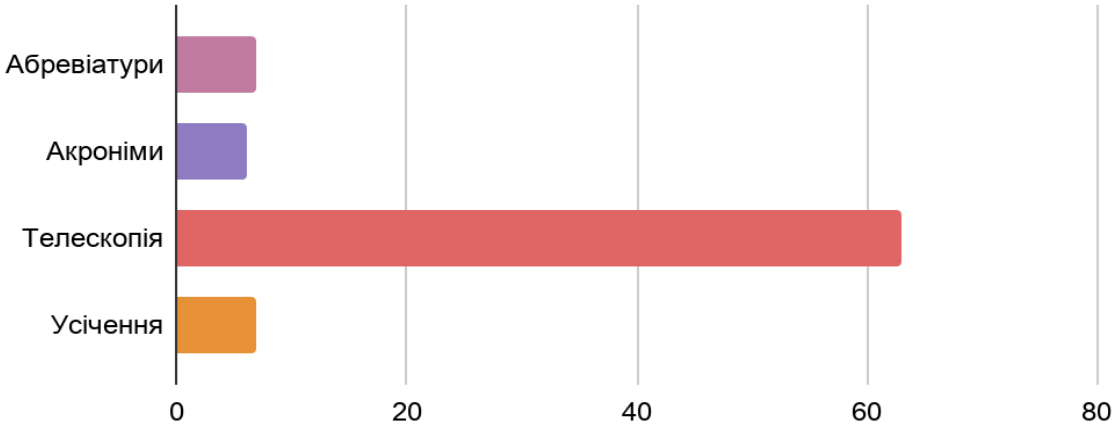
Ілюстрація 2.2.1. - Аналіз способів утворення неологізмів



Ілюстрація 2.2.2. - Аналіз типів фонологічних неологізмів



Ілюстрація 2.2.3. - Аналіз типів морфологічних неологізмів



Ілюстрація 2.2.4. - Аналіз типів скорочення, як виду морфологічного способу утворення

2.3 Семантичні особливості неологізмів у англомовних медіатекстах

У цій частині нашого дослідження буде проведено семантичний аналіз неологізмів на базі зібраного практичного матеріалу з метою виявлення тенденцій неологізмів в мас-медіа у сучасній англійській мові. Були виділені основні тематичні категорії, представлені в ЗМІ:

1. Інформаційні технології
2. Людина і суспільство

3. Політика та економіка
4. Телебачення, книги та музика
5. Мода
6. Розваги, дозвілля та їжа

Тематична категорія "Інформаційні технології", широко представлена в сфері мас-медіа. До неї ми можемо віднести такі неологізми як:

1) bot, cobot, net, MIPS, satellite-delivered, phablet, qwerty - на позначення створених інформаційних технологій та пристроїв;
2) cybercrud, cyberculture, emoticon, netiquette, smexting, textversation - номінують спілкування та його культуру в інформаційному просторі;
3) cyberaddiction, firehose, infobesity, nomophobia, ringxiety, tech-life balance, to unplug - на позначення ментальних проблем та залежності від інформаційного простору та технологій;
4) phoneur, tekky, instafamous - характеристики користувачів інформаційними технологіями;
5) brofie, shoefie, photobomb, plandid, to bump, to buzz - фото та дії, для яких використовують пристрої технічного зв’язку.

Як правило, неологізми першої підкатегорії, маючи первинне ставлення до науки, мають тільки денотативне значення з нейтральною конотацією. Диференціальні семи будуть індивідуальні, залежно від технічних особливостей представленого об'єкта.

Наступна 2 підкатегорія досить поширена, оскільки описує комунікативні можливості користувача в веб-просторі. Представлені неологізми мають нейтральну конотацію.

Аналіз 3 групи неологізмів показав, що вони характеризуються спочатку закладеним негативним емоційним і оцінним значенням, про що свідчать компоненти "obesity", "phobia", "anxiety".

Останні дві групи мають виключно номінативну функцію, а конатація цих неологізмів буде залежати від характеру дії та контексту вживання.

У цілому, неологізми, утворені в сфері технологій, на сьогоднішній день дуже численні (завдяки активному розвитку самих технологій), і в майбутньому ця тематична категорія буде ще значно поповнена.

Наступна категорія “Людина і суспільство” включає такі новотвори:

1) playlistism, vegivore, a troll, tanorexic, a shutout, sharent, shakers, a scuzzyball, phoneur, NoMo, meninist, MAMIL, libbie, control-freak, broflake, bridezilla, bookaholic - на позначення людини за характерною для нього поведінкою, звичкою та іншими факторами;
2) style-counselor, stalkerazzi, staff-doctor, snaparazzi, shareowner, preppie, market-maker, fatwa, educationalist, binner, feminocracy, anchor - номінує людини за фахом, професійною діяльністю і науковим ступенем;
3) chumocracy, bandwidth, blackcide, bullycide, ecocide, femicide, gaycide, manel, manslamming. mansplain, manspreading, manterrupt, religicide - неологізми для опису дій, виконуваних людиною в суспільстві або по відношенню до оточуючих;

Такі слова як в 1 і 3 підкатегорії, зазвичай, володіють негативним оцінним конотативним значенням внаслідок несхвалення смаків або дій людини. У таких випадках, здебільшого, присутність негативного оцінного компонента зумовлюється неправильною, з точки зору моралі, безпеки або встановлених державою регулюючих правил, поведінкою.

Неологізми ж 2 групи просто відносять людину до певної соціальної групи, тим самим характеризуючи її.

Наступною тематичної категорією буде розглянута "Політика та економіка" через її вагому роль в медійному просторі та введення в ужиток

багатьох неологізмів. Найбільш широко представленими підкатегоріями стали:

1) blairism, bushism, clintipathy, FOB, Merkozy, Trumponomics на позначення прихильності тим чи іншим політичним поглядам, що висуваються політичним діячем або групою (партією);
2) Democratatorship, Détente, Ostpolitik, Frexit - на позначення політичного режиму чи політичної стратегії управління;
3) son-of-an-immigrant, illegrant, slacktivism - найменування людини певних політичних поглядів чи статусу.
4) carryback, balloon-financing, forex and impex - використовуються для визначень типу грошових операцій;
5) silly-money, B-init, bread, cheese, dough - характеризують гроші та є словами синонімами.

Нескладно визначити, виходячи з неологізмів першої групи, що існує тенденція номінувати ідеологію на честь її політичних представників (зазвичай при додаванні суфікса -ism). На нашу думку, неологізм “blairism” не володіє будь-якої стійкою конотацією. А неологізм “bushism”, утворений за тим же принципом, не несе такого значення. Його денотативним значенням є "funny or absurd words, phrases, pronunciations, and semantic or linguistic errors that occur in the public speaking of former President of the United States". Крім значно вужчого характеру даного неологізму, в порівнянні з “blairism”, “bushism” ще і володіє значним комічним (іронічним, а частіше саркастичним) характером. Таким чином, ми приходимо до висновку, що в аналізі неологізмів даної групи грає роль сама політична фігура і ставлення до неї суспільства, так як дана конотація буде переноситися на новостворене слово.

Значну частку неологізмів 2 та 3 підкатегорії представляють нейтральні найменування.

В цілому, політична сфера досить активно проявляє себе в утворенні неологізмів, і, внаслідок її постійного розвитку та актуального характеру, ми вважаємо, її продуктивність буде рости.

Що стосується останніх двух підкатегорій, ці неологізми здебільшого мають номінативну функцію і нейтральну конотацію.

Зовсім іншу сферу суспільного життя являє тематична категорія "Телебачення, книги і музика”. Серед найбільш яскраво представлених тематичних підкатегорій були виділені:

1) featurette, hate-watch, telecture, romcom, inflight-movies - номінують жанр мультимедійного проєкту;
2) Acid-jazz, slamdancing, a mash-up - на позначення музикальних жанрів;
3) femoi, equel - називають жанр книги.

Варто особливо відзначити популярність і поширеність найменувань телевізійного контенту при опорі на його жанр або, як показує практика, змішування жанрів, що і продемонструвала 1 підкатегорія.

В цілому, випадків неологізмів, які використовуються в рамках даної тематичної категорії, не дуже багато, але вони відрізняються активно вираженої конотацією і яскравою образністю, завдяки чому легко сприймаються і запам'ятовуються, а значить, прокладають собі шлях до лексикализации і інституалізації в мові.

Наступною категорією буде розглянута "Дозвілля та їжа" в ній представлені такі неологізми як:

1) to porch, to butterfly, to R.S.V.P., bleisure, glamping, athleisure - номінують види діяльності у вільний час;
2) minimony, Thanksgivukkah - на позначення свят та святкових заходів;
3) santoku, affogato, izakaya, kvass, vegivore, hangry - називають прилади для приготування їжі, громадські заклади та характеризують харчові звички людини.

Неологізми цієї категорії здебільшого мають позитивну конотацію, оскільки відносяться до проведення людиною вільного від роботи часу. Слід підкреслити, що саме в цій тематичній групі знаходиться більшість запозичень, що мають найвищу конотацію новизни та є “сильними” неологізмами.

Наступною буде розглянута категорія "Мода" з такими лексичними одиницями: tanorexic, guyliner, srobing, biotecture, canikini. Неологізми звучать яскраво, їх значення легко вгадується, однак на даному етапі складно сказати, чи отримають вони поширення далі або залишаться випадком одиничного використання.

У реаліях сьогодення з'явились такі новотвори, як: maskne, locksalgia, Blursday - що мають пряме відношення до пандемії Covid-19. Представлені неологізми мають оцінне значення, і їх конотація залежить від контексту.

Отже, ілюстрація нижче продемонструє загальний аналіз за кількістю неологізмів у вибраних нами категоріях.

Ілюстрація 2.3.1. - Аналіз неологізмів за тематичними категоріями

ВИСНОВОК ДО РОЗДІЛУ 2

Отже, можна зробити висновок, що більшість неологізмів, які зустрічаються в текстах, виконують роль, пов'язану зі слідуванням «мовній моді», так як вони мають більшу смислову ємність, а також сприяють посиленню інформативності. Однак не тільки роль неологізмів визначає їх кількість в текстах.

Використання неологізмів в різних ЗМІ залежить від спрямованості видання, форми періодичного поширення продукції і цільової аудиторії. Так, наприклад, в молодіжних виданнях неологізмів буде в рази більше, ніж у виданнях, орієнтованих на більш дорослу аудиторію. Те ж можна сказати і про спеціалізовані видання: в них буде своя термінологія і свої неологізми. Також було встановлено, що в інтернет-виданнях кількість неологізмів є більшою, ніж в друкованих виданнях. Це пов'язано з тим, що мережеві видання спрямовані на більш молоду аудиторію, ніж друковані ЗМІ.

Говорячи про структурні особливості, з нашого аналізу можна встановити, що найбільш продуктивним шляхом створення неологізмів виступає морфологічний, а саме скорочення. Це підтверджує гіпотезу про тенденцію у сучасному англійському мовознавстві до зменшення мовних та економії лексичних зусиль. У свою чергу серед скорочень найуживанішим засобом будемо вважати телескопію (контамінацію).

Говорячи про семантичні особливості, слід виділити найчисельнішу тематичну категорію "Людина і суспільство". Також слід звернути увагу на такі категорії як "Інформаційні технології" та "Політика та економіка". Слід зазначити, що більш ніж 50 неологізмів не увійшли до тематичних категорій, оскільки залежать від контексту та характера вживання.

ВИСНОВКИ

У ході нашої роботи ми прийшли до висновку, що неологізми в англомовній пресі - досить поширене явище. Вони можуть бути використані в статтях різної тематики і виконувати різні стилістичні функції.

Аналіз структурних моделей мас-медійних неологізмів продемонстрував високу продуктивність таких способів, як: скорочення, а саме телескопія, словоскладання та усічення.

В ході роботи над цими статтями ми прийшли до висновку про те, що в багатьох випадках нове слово містить, як правило, оцінний компонент значення, висловлює несхвалення або особисте ставлення автора публікації. Це підтверджують проаналізовані приклади.

Було відзначено, що науково-технічний прогрес, а значить постійний розвиток сучасного суспільства, в першу чергу сприяє поповненню словникового запасу англійської мови, тому неологізми, які стосуються інформаційно-комунікаційній сфері, безсумнівно актуальні і все частіше зустрічаються в мові. Очевидно, що Інтернет є невичерпним джерелом появи нових слів у мові. Постійно з'являються нові види інтернет-ресурсів, технологій і соціальних мереж, а разом з ними і виникають альтернативні способи комунікації. Залежність суспільства від електронних девайсів і інформаційних технологій в цілому також породила велику кількість неологізмів, які, як правило, несуть в собі негативну оцінку, що підтверджують раніше розглянуті нами приклади неологізмів.

Також була відмічена досить велика кількість неологізмів, що стосуються політики, що є однією з характерних рис публіцистичного тексту. Використовуючи той чи інший неологізм, автор статті висловлює своє відношення до конкретного політичного діяча або здійснюваної ним політиці. Наявна певна кількість слів, що відноситься до проблеми

фемінізму, яка стає все більш гострою і часто обговорюваної в світовому співтоваристві.

Таким чином, можна зробити висновок про те, що найчастіше в публіцистичних текстах неологізми виконують функцію залучення уваги адресата. Як правило, такі неологізми емоційно-забарвлені і відображають ставлення автора до теми, так як для здійснення успішної діяльності ЗМІ необхідно вміти зацікавити свою аудиторію і залучити її увагу.

Трохи рідше використовується номінативна функція. Так як сучасне інформаційне суспільство постійно змінюється і реагує на соціальні, культурні і політичні зміни, словниковий склад англійської мови постійно поповнюється. Виникає потреба в найменуванні не тільки нових продуктів науково-технічного прогресу, а й в назві груп людей, певних типів особистості людини, його якостей.

Деяким проаналізованими новотворам властиве прагнення до стислості форми, мінімальній витраті мовних засобів для вираження думки. Тим самим вони виконують функцію економії лексичних засобів, завдяки чому привертають увагу і легко запам'ятовуються, отже, стрімкіше поширюються і частіше вживаються в мовленні.

Отримані результати дослідження можуть бути використані для подальшого вивчення неологізмів сфери мас-медіа, відстеження їх існування в мові, виявлення подальших тенденцій появи і розвитку лексики в виділених і нових сферах діяльності людини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Адамушко около Н.И. Структурно–семантические особенности фразеологической номинации / Сб. науч. тр. МГПИИЯ им. М. Тореза. Вып.290. Семантика, прагматика. – М., 2007. – С.4–11.
2. Антюфеева Ю.Н. Английские новообразования в развитии: потенциальное слово, окказионализм, неологизм : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Антюфеева Юлиана Николаевна. – Тула, 2004. – 184 с.
3. Волков С.С. Неологизмы и внутренние стимулы языкового развития / С.С. Волков, Е.В. Сенько // Новые слова и словари новых слов. – Л. : Наука, 1983. – С. 43–57.
4. Гак В.Г. Новые слова и новые словари / В.Г. Гак // Новые слова и словари новых слов. – Л., 1983. – С. 15–29.
5. Городецкая Е.Я. К вопросу о путях образования неологизмов в английском языке (на материале анализа неологизмов в терминосистеме компьютерных технологий) / Р.Г. Гатауллин // Научные труды ДВГТУ. – Владивосток, 2001. – Вып. 128. – С. 52–61.
6. Грицай І.С. Сучасні підходи до вивчення неологізмів - Київ, 2014. URL: http://www.kamts1.kpi.ua/node/1010 .
7. Жовтобрюх М.А. Мова української преси (до сер. 90-х рр.. XIX ст.) / М.А. Жовтобрюх. − К.: Вид-во АН УРСР, 1963. – 413 с. 31
8. Заболотный К.Ф. Семантические неологизмы в словообразовательной системе английского языка / К.Ф. Заболотный // Депон. рукопись в ИНИОН АН СССР №42482 от 23.07.90. – Черновцы, 1991. – С. 3–9.
9. Зацний Ю. А., Янков А. В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку XXI століття: англо-український словник. Вінниця: Нова Книга, 2008. 360 с.

10. Зацний Ю. А. Шляхи і способи збагачення сучасної розмовної лексики англійської мови // Нова філологія. 2009. Вип. 34. С. 189–195.
11. Кравчук Л.В. Мова мас-медіа як основне джерело збагачення новотворами загальномовного словника Л. В. Кравчук // Іван Огієнко і сучасна наука та освіта. Сер. : Історична та філологічна. – 2013. – Вип. 10. – С. 53-58.
12. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н. Ярцева. – М. : Сов. энцикл., 1990. – 685 с.
13. Мелконян Д. А. Новітні тенденції в системі словоскладання сучасної англійської мови (на матеріалі публіцистичних текстів). Житомир, 2015. URL: http://eprints.zu.edu.ua/18809/1/statia9.pdf
14. Никитина Т.Г. Толковый словарь молодежного сленга: Слова, непонятные взрослым / Т.Г. Никитина. – М. : Астрель, 2013. – 736 с.
15. Сеньків О. М., Летнянка О. І. Неологізми-скорочення в англомовних версіях міжнародних соцмереж. Молодий вчений. 2016. № 6(33). С. 379 – 386.
16. Скороходова Е.Ю. Роль употребления неологизмов в современных СМИ / Е.Ю. Скороходова, М.М. Щеголева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2016. – №5-3. – С. 73-78.
17. Algeo J. Among the New Words / J. Algeo, A. Algeo // American Speech. – Tuscaloosa, 1994. – Vol. 69. – № 1.– P. 80–90.
18. All Facebook Chat Slang Codes. URL: http://www.facebook.com/all-facebook-chatslang-codes/ .
19. A Powerful Next-Generation Virtual Events Platform - GEVME. URL: https://www.gevme.com
20. BBC - Homepage.URL: http://www.bbc.com

21. Business News Today: Read Latest Business news, India Business News Live, Share Market & Economy News | The Economic Times. URL: https://economictimes.indiatimes.com
22. ChristianityToday.com. URL: https://www.christianitytoday.com
23. CNN International - Breaking News, US News, World News and Video. CNN. URL: http://edition.cnn.com
24. Culturess - Women's Pop Culture, Entertainment and More. Culturess. URL: https://culturess.com
25. Digiday - Digital Content, Digital Advertising, Digital Marketing. Digiday. URL: https://digiday.com
26. Editors. Fortune. URL: https://fortune.com
27. Esquire - Men's Fashion, Cocktails, Politics, Interviews, and Women. Esquire. URL: https://www.esquire.com
28. EUROPA - European Union website, the official EU website. URL: https://europa.eu
29. Everything You Need to Know to Start and Grow Your Business. Inc.com. URL: https://www.inc.com
30. Forbes. URL: http://www.forbes.com
31. Fort Worth Business Press. URL: https://fortworthbusiness.com
32. Glossy – The evolution of fashion and beauty. URL: https://www.glossy.co
33. Hacker News. URL: https://news.ycombinator.com
34. Harper's BAZAAR - Your Source for Fashion Trends, Beauty Tips, Pop Culture News, and Celebrity Style. URL: https://www.harpersbazaar.com
35. Home. The British Academy. URL: https://www.thebritishacademy.ac.uk
36. Home - Springer. URL: https://link.springer.com
37. Insider. Business Insider. URL: https://www.businessinsider.com
38. Join Issuu – the All-In-One Content Creation & Distribution Platform. Issuu. URL: https://issuu.com

39. Journal T. W. S. The Wall Street Journal - Breaking News, Business, Financial & Economic News, World News and Video. WSJ. URL: https://www.wsj.com
40. JSTOR Home. URL: https://www.jstor.org
41. Kopp T. TechCrunch – Startup and Technology News. TechCrunch. URL: https://techcrunch.com
42. LegalZoom | Start a Business, Protect Your Family: LLC Wills Trademark Incorporate & More Online. URL: https://www.legalzoom.com
43. LinkedIn. URL: https://www.linkedin.com
44. Maclntyre A. English Morphology. URL: http://www.uni-leipzig.de/~angling/mcintyre/morphology.intro.pdf.
45. Macmillan Dictionary. URL: http://www.macmillandictionary.com .
46. Marie Claire - Beauty Tips, Celebrity, and Career Advice. URL: https://www.marieclaire.com
47. Mashable. URL: https://mashable.com
48. Men's Health - Fitness, Nutrition, Health, Sex, Style & Weight Loss Tips for Men. Men's Health. URL: https://www.menshealth.com
49. National Center for Biotechnology Information. URL: https://www.ncbi.nlm.nih.gov
50. NetLingo List of Chat Acronyms & Text Shorthand. URL: http://www.netlingo.com/acronyms.php.
51. News, sport and opinion from the Guardian's US edition | The Guardian. URL: https://www.theguardian.com
52. News24 | South Africa's leading source of breaking news, opinion and insight. URL: https://www.news24.com
53. News and current affairs from Germany and around the world | DW. DW.COM. URL: https://www.dw.com/en

54. News - Latest News, Breaking News, Bollywood, Sports, Business and Political News | Times of India. The Times of India. URL: https://timesofindia.indiatimes.com
55. Nieman Journalism Lab » Pushing to the Future of Journalism. Nieman Lab. URL: https://www.niemanlab.org
56. ScienceAlert: The Best in Science News and Amazing Breakthroughs. URL: https://www.sciencealert.com
57. ScienceDirect.com | Science, health and medical journals, full text articles and books. URL: https://www.sciencedirect.com
58. Staff S. H.-T. Home. Sarasota Herald-Tribune. URL: https://www.heraldtribune.com
59. Tamworth news, sport and weather | The Northern Daily Leader | Tamworth, NSW. URL: https://www.northerndailyleader.com.a
60. The Atlantic. The Atlantic. URL: https://www.theatlantic.com
61. The Conversation: In-depth analysis, research, news and ideas from leading academics and researchers. The Conversation. URL: https://theconversation.com
62. The Economist - World News, Politics, Economics, Business & Finance. The Economist. URL: https://www.economist.com
63. The Financial Brand - Ideas and Insights for Financial Marketers. The Financial Brand. URL: https://thefinancialbrand.com
64. The Independent | Latest breaking news and headlines from US, UK and worldwide. URL: https://www.independent.co.uk
65. The Irish Sun. URL: https://www.thesun.ie
66. The National Law Review. URL: https://www.natlawreview.com/article
67. The New Republic. URL: https://newrepublic.com
68. The New Yorker. URL: http://www.newyorker.com

69. The New York Times - Breaking News, US News, World News and Videos. The New York Times - Breaking News, US News, World News and Videos. URL: https://www.nytimes.com
70. The Royal Gazette | Bermuda News, Business, Sports, Events, & Community. The Royal Gazette | Bermuda News, Business, Sports, Events, & Community. URL: http://www.royalgazette.com
71. The Spruce - Make Your Best Home. URL: https://www.thespruce.com
72. The Star - Canada's largest daily. URL: https://www.thestar.com
73. The Stranger: Seattle's Only Newspaper. URL: https://www.thestranger.com
74. The Washington Post. URL: https://www.washingtonpost.com
75. The Yak Online. URL: https://www.theyakmag.com
76. Total Global Homepage - Oil, Natural Gas and Low-Carbon Energies. URL: https://www.total.com
77. Training Magazine - Resources for Training Professionals. Training. URL: https://trainingmag.com
78. TREND HUNTER - #1 in Trends, Trend Reports, Fashion Trends, Tech, Design. TrendHunter.com. URL: https://www.trendhunter.com
79. UK Home | Daily Mail Online. Mail Online. URL: https://www.dailymail.co.uk
80. WARC | Make Your Marketing Effective. URL: https://www.warc.com
81. Wärtsilä - Enabling sustainable societies with smart technology. URL: https://www.wartsila.com
82. WIRED. URL: https://www.wired.com
83. Workplace Training Videos, HR Training Videos - ATS Media. Workplace Training Videos, HR Training Videos - ATS Media. URL: https://www.atsmedia.com